

Les dimensions de l'écoute musicale mobile.

Configuration de la pratique par les auditeurs et typologie d'écoutes mobiles

Lionel Detry

Université catholique de Louvain
(Belgique)



° AISLF, Montréal, 7 juillet 2016 °

du Walkman à l'iPod

- Walkman : écouter sa propre musique partout et expérience solitaire au casque
 - lecteur MP3 plus portable, plus de musique, meilleurs écouteurs
- expérience plus personnalisée et individualisée
- A priori, la meilleure écoute possible

questions

Y a-t-il un art de l'écoute musicale mobile et quelles en sont ses caractéristiques ?

L'auditeur fait de sa pratique une création qui prend en compte les possibilités et contraintes de l'écoute – notamment celles de la technique et de la situation

approche

- Approche compréhensive de l'écoute mobile
- Décrire et interpréter les manières de faire de l'utilisateur
- Modéliser l'écoute mobile afin de montrer les dimensions qui la composent
- Proposer une typologie des écoutes mobiles

l'usage des technologies

- sociologie des usages (Jouët, Chambat, Bardini) et son héritage (Vidal, 2012 ; Denouël et Granjon 2011)
 - l'approche de l'appropriation (Millerand, Proulx, Jauréguiberry)
 - Michel de Certeau : créativité de l'utilisateur
- approche ethnographique, l'intégration des TIC dans le quotidien, signification d'usage

l'écologie de l'écoute mobile

- cadre conceptuel au sujet de l'écoute depuis qu'il est possible de l'enregistrer, de la reproduire et de la diffuser (1877)
- étude du milieu où se pratique l'écoute et les interactions entre acteurs (humains et non-humains)
- rendre compte des facteurs agissant sur l'écoute : sociaux, situationnels, individuels, techniques

méthode de recherche

- Besoin d'être au plus proche des pratiques sans intrusion du chercheur
- « diary-interview » (Zimmerman & Lawrence 1977)
 - journaux de bord (Alaszewski 2006)
- 1. un carnet des écoutes durant 14 jours
 - description des situations d'écoute
 - écriture subjective (émotions, pensées, réflexions)
 - hausse de la focalisation et réflexivité
 - ethnographes de leur propre pratique mais à destination d'un chercheur externe

méthode de recherche

2. entretien semi-directif

- basé sur le carnet
- approfondir et pousser la réflexivité
- aborder des thèmes absents du carnet
- 14 personnes entre 22 et 59 ans

la configuration de la pratique

- construction progressive de pratiques situées et pensées
- part active de l'utilisateur dans la composition de l'écoute
- projet d'écoute qu'il tente de réaliser
- dimensions qui modifient l'expérience d'écoute
 - chaque élément joue un rôle dans l'écoute
 - l'auditeur peut agir dessus avec une plus ou moins grande liberté

dimensions de l'écoute mobile (1)

- Des variables à investiguer
 - le genre
 - le niveau d'engagement dans la musique
 - corrélé avec la taille de la collection

dimensions de l'écoute mobile (2)

- Il y a une intention de l'auditeur qui définit le projet d'écoute
 - focalisation
 - sur la musique
 - sur autre chose : la situation, l'activité, les pensées
 - créer une valeur ajoutée
 - accompagner ou modifier une situation ou un état psycho-affectif
 - augmenter le plaisir d'écoute : choisir la musique pour ce faire

dimensions de l'écoute mobile (3)

- l'auditeur justifie sa pratique publique en fonction de ses valeurs
 - solitude voulue
 - se couper des autres
 - enrichissement culturel

dimensions de l'écoute mobile (4)

- l'influence de la technique sur l'expérience d'écoute
 - smartphone ou appareil dédié à l'écoute
 - écouteurs classiques, intras, casque
 - streaming ou collection de MP3
 - manipulation possible ou non
 - volume d'écoute

dimensions de l'écoute mobile (5)

- l'influence de la situation sur l'expérience d'écoute : un « donné » sur lequel l'auditeur peut agir
 - l'activité concomitante et l'engagement dans celle-ci
 - l'espace (type de lieu, confort)
 - le temps (quand et durée)
 - l'environnement sonore (équilibre avec la musique)
 - la situation sociale (présence d'autres et interactions obligées ou non)

dimensions de l'écoute mobile (6)

- le choix de musique comme recherche d'adéquation avec la situation et l'intention
 - point de départ (chanson, album, playlist...)
 - degré de connaissance de la musique
 - calme ou dynamique
 - mode de progression
 - zapping

dimensions de l'écoute mobile (7)

- l'écoute mobile produit des effets qui peuvent être anticipés, recherchés (dans les intentions)
 - l'effet « bulle »
 - l'effet sur l'attention
 - être pris par la musique
 - s'attarder sur le paysage
 - se concentrer sur l'activité
 - l'effet sur les pensées, le corps, l'état psycho-affectif

les variables de l'écoute

- petite partie de ces variables est un donné
- selon son intention, l'auditeur va composer son écoute pour la faire correspondre à son projet
- chaque auditeur a aussi ses préférences, goûts, envies,...
- mais il reste des « grands » types d'écoute

typologie des écoutes mobiles

1. L'écoute fonctionnelle
 - pour se concentrer sur autre chose que la musique. Ex : pour travailler
2. L'écoute « ambient »
 - créer une ambiance, accompagner le moment
3. L'écoute psycho-affective et corporelle
 - coller à l'humeur, l'émotion ou se donner l'énergie
 - miroir de l'individu structuré par des émotions et des sensations corporelles
4. L'écoute esthétique
 - écoute d'une musique comme objet autonome
 - uniquement chez les hommes, auditeurs passionnés
5. L'écoute filmique : la plus spécifique à l'écoute mobile
 - rencontre de l'écoute avec la situation, changement dans la perception, émotions intenses

conclusion : vers une écoute slow

- L'auditeur est acteur de son écoute, il la prend en main pour réaliser une « bonne » écoute.
- Selon les auditeurs, il existe une pratique excessive, réflexe, boulimique, parfois absurde. Il est nécessaire de rester conscient de sa propre pratique (réflexivité).
- Champ de la déconnexion volontaire des TIC (Jauréguiberry)
- Pratique à adapter pour éviter l'excès de consommation de la technologie et la surinformation
 - ex. pour écoute mobile : ne pas écouter la musique sur son smartphone pour « être à ça »
 - trouver une parade à l'abondance sur les plateformes de streaming : réécouter des albums vs découvertes non-stop
- Ecoute slow : laisser du silence, ne pas remplacer l'ennui, arrêter l'écoute si elle ne procure pas du plaisir

merci!

lionel.detry@uclouvain.be